

Sehr geehrte(r) Herr Mustermann,

immer mehr Unternehmen aus Handel und Industrie beschäftigt die Frage, welchen Nutzen schaffen qualitativ hochwertige Produktinformationen im eCommerce – und was bedeutet „qualitativ hochwertig“ eigentlich?

Wir können Ihnen jetzt bei der Beantwortung dieser Fragen helfen – lesen Sie dazu die Artikel zu unserem Top Thema „Testing im eCommerce“ und die Ergebnisse aus unserer Studie „Umsatzsteigerung mit Produktinformationen“. Gerne stehen wir natürlich auch zu unverbindlichen Gesprächsterminen bereit und präsentieren Ihnen unsere Antwort für Sie.

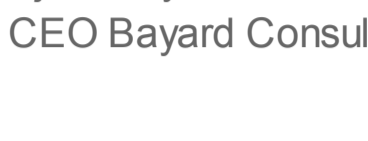
Integration von Produktinformationen aus verschiedensten Quellen und das damit verbundene fachliche und technische Mapping ist immer wieder ein Thema, das Kunden an uns herantragen. Unsere cloudbasierte Plattform „b_integrated“ zusammen mit unserem Know-How und Service hilft bereits vielen, namhaften Kunden. Auch ein Thema für Sie?

Last but not least möchte ich Sie auf unsere neue Partnerschaft mit der Informatica hinweisen. Damit runden wir unsere Implementierungskompetenz im Umfeld von PIM-Systemen weiter ab.

Produktinformationen – richtig verstanden sind sie Umsatzbringer und kein Übel!

In diesem Sinne,

Ihr



Björn Bayard
CEO Bayard Consulting Group

Im aktuellen Newsletter finden Sie folgende Themen. Viel Spass beim Lesen!

- Top Thema „Testing im eCommerce“
 - Blogbeitrag „Das Ende der Gießkanne. Mehr Umsatz mit relevanten Produktinformationen für den Handel.“
 - Blogbeitrag „Digitale Markenführung ... und keiner denkt an eCommerce.“
- Download eBook Retail Studie „Umsatzsteigerung mit Produktinformationen“
- b_integrated – Unsere cloudbasierte Integrationsplattform
- Neue Partnerschaft mit Informatica
- Unsere Fotogalerie

Top Thema „Testing im eCommerce“

„Das Ende der Gießkanne. Mehr Umsatz mit relevanten Produktinformationen für den Handel.“



Befragen Sie heute einen Händler zum Thema Produktinformationen, dann werden Sie in der Regel kaum positive Äußerungen bekommen. Wir wissen das, denn wir haben gefragt ([Retail Studie 2016/2017](#)).

Umso wichtiger ist es, nur für relevante Informationen Zeit und Geld zu investieren. Hierbei kann Testing im Webshop die Lösung für Sie sein.

Erfahren Sie in unserem Blogbeitrag, wie Sie im Tagesgeschäft optimal testen und die Ergebnisse auf Ihr gesamtes Sortiment übertragen können:

[Blogbeitrag lesen](#)

„Digitale Markenführung... ...und keiner denkt an eCommerce“



Es werden von der Industrie immer mehr Anstrengungen unternommen, ihre Marken erfolgreich zu etablieren. Am Ende gibt es jedoch keine Kontrolle darüber, wie ein Produkt im digitalen Verkauf dargestellt wird. Und das sieht in vielen Fällen wirklich schlimm aus.

Fehlende oder durch den Händler selbst erstellte und oft schlechte Produktbilder und Texte entsprechen so gar nicht dem teuer aufgebauten Image. Aber den Händlern kann man eigentlich gar keinen Vorwurf machen...

Lesen Sie jetzt in unserem aktuellen Blogbeitrag, was die Marken tun können um hochwertige Produktinformationen zu produzieren und wie sie den Erfolg messen können:

[Blogbeitrag lesen](#)

Download: ebook BC Retail Studie

„Umsatzsteigerung mit Produktinformationen“



In diesem [ebook](#) finden Sie die Auswertung der Detailergebnisse und die daraus abgeleiteten Handlungsempfehlungen aus unserer Retail Studie.

[Download ebook Retail Studie](#)

b_integrated

Unsere cloudbasierte Integrationsplattform



b_integrated ist ein cloudbasierter Service, der das Mapping und die Konvertierung bereitgestellter Datenformate eines Quellsystems in das gewünschte Datenformat eines Zielsystems bereitstellt.

Bereits heute versorgen wir so eine Reihe unserer Kunden mit Daten, welche durch das kundenspezifische Customizing der Mappings keine Einschränkungen bei den zu konvertierenden Datenformaten oder der Komplexität abzubildender Geschäftslogiken mehr hinnehmen müssen!

Möchten Sie mehr über unseren cloudbasierten Service b_integrated erfahren? Dann lesen Sie hier mehr:

[Mehr über b_integrated](#)

Neue Partnerschaft mit Informatica



Wir arbeiten stets an der Erweiterung unseres Implementierungs-Know-How und können Ihnen ab sofort auch die Implementierung von Stammdaten-Management-Lösungen unseres neuen Partners Informatica aus einer Hand anbieten.

Durch den stetigen Ausbau unserer Tool-Implementierung sind wir in der Lage, Ihnen verschiedene Umsetzungslösungen in den Bereichen PIM- und MDM Systeme, Lösungen für den Datenaustausch, eCommerce und CMS anzubieten.

Hier finden Sie weitere Informationen zu unseren Partnern und Implementierungskompetenzen:

[Partnerseite besuchen](#)

Unsere Fotogalerie

BC zum Greifen nah



Wir teilen unsere Erlebnisse gerne mit unseren Kunden und Partnern, sei es von Events, Messen und Partys, als auch von Teammeetings und unserem täglichen Arbeitsleben.

Ab sofort geben wir Ihnen auf unserer Webseite einen Einblick in einige Ereignisse aus der letzten Zeit, die wir festgehalten haben. Viel Spaß beim Ansehen!

[Galerie besuchen](#)

Haben Sie Fragen? [Senden Sie uns gerne eine Nachricht!](#)