

Liebe(r) Herr Mustermann,

PIM, MDM und GDSN sind unsere Themen auf dem ECR Tag in München. Wir halten nicht nur einen Vortrag zur Ermittlung von relevanten Produktinformationen, bringen unsere Partner - vor allem Hersteller von PIM Systemen - mit, sondern halten auch noch eine Überraschung zum Thema GDSN bereit.



Aber auch die parallel stattfindende eCI@ss-Konferenz in Köln ist einen Besuch wert. Hier berichten wir, wie mit maschinellem Lernen Produktinformationen nach eCI@ss klassifiziert werden können.

Und wer es nicht nach München zum ECR Tag geschafft hat, kann uns auch beim EHI PIM Themenworkshop Anfang Oktober in Köln treffen. Hier werden wir ebenso einen Vortrag zur Ermittlung von kaufentscheidenden Produktinformationen halten.

Sie schaffen es zu keinem der Events? Gerne informieren wir Sie auch persönlich!

Herzlichst,

Ihr

Björn Bayard
CEO Bayard Consulting Group

Im aktuellen Newsletter finden Sie folgende Themen. Viel Spass beim Lesen!

- ECR Tag am 21./22. September in München
 - Vortrag "Ermitteln kaufentscheidungsrelevanter Produktinformationen. Stand in Forschung und Praxis. Methoden und Vorgehensmodelle."
 - Unsere Partner begleiten uns: Data 4 Products, Informatica, Lansa und Pirobase Imperia
- eCI@ss Konferenz am 21./22. September in Köln
 - Vortrag "Maschinelles Lernen: automatisch eCI@ss klassifizieren und noch mehr"
- PIM Themenworkshop am 05. Oktober in Köln
 - Vortrag "Ermitteln kaufentscheidungsrelevanter Produktinformationen. Stand in Forschung und Praxis. Methoden und Vorgehensmodelle."

ECR Tag 20./21. September 2017 ICM Messe München

Vortrag mit MIGROS



Besuchen Sie unseren Vortrag am 20. September im Forum "Shopperfokussierung zwischen neuen Technologien und Umsetzung" um 14:00 Uhr.

Unsere Referenten [Manfred Jürgens](#) (Migros-Genossenschafts-Bund) und [Björn Bayard](#) (Geschäftsführer, Bayard Consulting Group) berichten zum Thema "Ermitteln kaufentscheidungsrelevanter Produktinformationen. Stand in Forschung und Praxis. Methoden und Vorgehensmodelle."

Details zum Vortrag:

Die Qualität der Produktinformationen ist entscheidend für die Kaufentscheidung des Konsumenten, aber der Aufwand zur Erstellung von Produktinformationen für den Handel ist hoch. Wie können Sie ermitteln, welche Produkte überhaupt gepflegt werden müssen? Und wie ermitteln Sie, welche Informationen für die Kaufentscheidung des Konsumenten - und damit für Ihren Umsatz - relevant sind? Und wie können Sie die Erkenntnisse mit Tests belegen und für andere Kanäle nutzbar machen? Diese Fragen wollen wir beantworten.

Unsere Partner

Dieses Jahr begleiten uns unsere Partner auf den ECR Tag und stellen sich und ihre Lösungen für Unternehmen aus Handel und Konsumgüterindustrie auf unserem Messestand vor.

Wir zeigen Ihnen mit unseren Partnern die gesamte Bandbreite des Product Information Managements (PIM) und Master Data Managements (MDM) - angefangen bei der Auswahl der richtigen Lösung für Sie und Ihr Unternehmen bis hin zur Implementierung und Eingliederung in Ihre Organisation und Prozesse.



von den Machern von



Für Terminvereinbarungen auf dem Event freuen wir uns über Ihre [Kontaktaufnahme](#).

Mehr Informationen

eCI@ss Kongress 20./21. September 2017 Institut der deutschen Wirtschaft Köln



Der Kongress zählt zu den Top-Events zum Thema Datenstandards. Hochkarätige Referenten aus Industrie, Handel und Wissenschaft bieten thematisch abwechslungsreiche und spannende Vorträge rund um das Thema eCI@ss - passgenau ausgewählt für Einsteiger und Experten.

Auf dem diesjährigen Kongress stellen unsere Referenten [Guido Porting](#) und [Holger Joest](#) in unserem Vortrag "Maschinelles Lernen: automatisch eCI@ss klassifizieren und noch mehr" das Prinzip des maschinellen Lernens vor und wie damit Produkte automatisch u.a. nach eCI@ss klassifiziert werden können. In einem Praxisbeispiel wird die Einbindung in das PIM System "[SyncManager](#)" unseres Partners LANSA gezeigt.

Besuchen Sie uns auf dem Kongress in Köln und tauschen Sie sich mit unseren Experten über unsere Lösungen für die eCI@ss Produktklassifizierung aus.

Für Terminvereinbarungen auf dem Event freuen wir uns über Ihre [Kontaktaufnahme](#).

Mehr Informationen

PIM Themenworkshop 04. Oktober 2017 GS1 Knowledge Center Köln

Vortrag mit MIGROS



Gute Produktdaten sind die Basis um erfolgreich Handel zu betreiben. Produktinformationen müssen dabei für verschiedene Ausgabemedien, Vertriebskanäle und Standorte angemessen bereitgestellt werden.

Der Themenworkshop PIM des EHI Retail Institutes zeigt die Bedeutung von PIM-Systemen, Master Data Management und das Zusammenspiel mit den Unsystemen wie Warenwirtschaft, CRM, Onlineshop oder Logistik auf.

Wenn Sie unseren gemeinsamen Vortrag mit MIGROS auf dem ECR Tag im September verpasst haben, ist der PIM Themenworkshop für Sie die ideale Gelegenheit unseren Vortrag "Ermitteln kaufentscheidungsrelevanter Produktinformationen. Stand in Forschung und Praxis. Methoden und Vorgehensmodelle." anhören zu können.

Unsere Referenten für diesen Vortrag sind [Manfred Jürgens](#) (Migros-Genossenschafts-Bund) und [Björn Bayard](#) (Geschäftsführer, Bayard Consulting Group).

Für Terminvereinbarungen auf dem Event freuen wir uns über Ihre [Kontaktaufnahme](#).

Mehr Informationen

Haben Sie Fragen? [Senden Sie uns gerne eine Nachricht!](#)

