

Sehr geehrte(r) Herr Mustermann,

Produktinformationen als Grundlage für die erfolgreiche Digitalisierung im Handel. Ist das das Patentrezept? Meine Antwort darauf lautet: Richtig umgesetzt, dann ja! Dazu gehören allerdings verschiedene Komponenten, die in der Umsetzung berücksichtigt werden müssen. Ansonsten haben Sie womöglich nur mehr Produktinformationen als zuvor oder einfach nur mehr Systeme, die Produktinformationen enthalten, aber nichts, was beides organisiert zusammenführt und Ihre Kunden bzw. Datenabnehmer richtig glücklich macht.

Wir möchten Ihnen in unserem neuen Webinar zusammen mit unserem Partner Informatica einen Einblick geben, wie Produktinformationen richtig bezogen, richtig gemanagt und richtig genutzt eine solide Grundlage für die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen schaffen können.

Ebenso berichten wir auf dem Informatica EMEA MDM Summit am 17. April in Berlin über dynamisches und effizientes Produktdaten-Qualitätsmanagement mit Charakteristiken und Machine Learning.

Diese und weitere spannende Themen, z.B. die Branchenlösung im Gesundheitswesen mit einem neuen Datenpool und ein Update zu unserer GDSN Zertifizierung für b-synced beinhaltet unser aktueller Newsletter.

Ich freue mich auf Ihr Feedback und hoffe, wir hören oder sehen uns bald wieder.

Herzlichst,

Ihr



Björn Bayard
CEO Bayard Consulting Group

Im aktuellen Newsletter finden Sie die folgenden Themen.
Viel Spass beim Lesen!

- Neue Webinar-Reihe mit unserem Partner Informatica
 - Thema: Produktinformationen als Grundlage für erfolgreiche Digitalisierung im Handel. Daten beziehen, Daten managen, Daten nutzen – Best Practices im Handel
- Update aus dem Gesundheitswesen
 - Einkaufsgemeinschaften schaffen gemeinsamen Datenpool – das Healthcare Content Data Portal (HCDP)
- Informatica EMEA MDM 360 Summit in Berlin
 - Wir berichten in unserem Vortrag über "Dynamisches und effizientes Produktdaten-Qualitätsmanagement mit Charakteristiken und Machine Learning"
- b-synced wird gerade zertifiziert...
 - Update zum GDSN Datenpool b-synced

„Produktinformationen als Grundlage für erfolgreiche Digitalisierung im Handel“

Neue Webinar-Reihe von Informatica & Bayard Consulting



Daten beziehen, Daten managen, Daten nutzen – Best Practices im Handel.

Die Digitalisierung im Handel stellt Unternehmen vor gänzlich neue Herausforderungen. Notwendig ist eine Digitalisierungsstrategie, die Ihre Geschäftsprozesse effizient und bedarfsgerecht digital gestaltet.

Genau hier unterstützt Product Information Management (PIM).

Mit der führenden PIM Lösung von Informatica können alle weiterführenden Prozesse auf Ihre Unternehmensstrategie und -ziele abgestimmt werden. Ihre Metriken und KPIs können definiert und gemessen werden und tragen so automatisch zur Optimierung Ihrer gesamten Wertschöpfung bei.

In unserem 30-minütigen Webinar, das wir gemeinsam mit unserem Partner Informatica durchführen, zeigen wir typische Herausforderungen und Best Practices sowie passende Lösungen für Ihre Digitalisierungsstrategie.

Das erste Webinar unserer gemeinsamen Webinar-Reihe mit Informatica findet am 16. März 2018 um 10:00 Uhr statt.

Weitere Termine sind geplant und werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Melden Sie sich jetzt an

Einkaufsgemeinschaften aus dem Gesundheitswesen schaffen gemeinsamen Datenpool

Effizientere Prozesse mit Geschäftspartnern in Einkauf und Logistik



Das Healthcare Content Data Portal (HCDP) ist die erste Branchenlösung für das Gesundheitswesen dieser Art. Vier Einkaufsgemeinschaften entwickeln gemeinsam einen Pool für elektronische Artikelstammdaten.

Der neue Datenpool wird allen angeschlossenen Gesundheitseinrichtungen und ihren Geschäftspartnern effizientere Prozesse in Einkauf und Logistik ermöglichen.

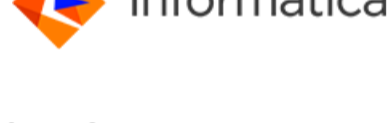
Ziel des Projektes ist ein Datenpool mit einheitlichen Klassifikationen wie z.B. [eCl@ss](#) und die [Standards der GS1](#) für die Identifikation der Datenübertragung.

Lesen Sie in der aktuellen [Pressemitteilung](#) der [PEG](#) mehr über das Projekt oder sprechen Sie uns an.

Pressemitteilung lesen

Dynamisches und effizientes Produktdaten-Qualitätsmanagement

Vortrag auf dem Informatica EMEA MDM 360 Summit



Häufig wissen der Einkauf, die Category-Manager und selbst die Content-Teams nicht mehr, welche von den vielen möglichen Informationen zu jedem einzelnen Produkt wirklich gepflegt werden sollen. Wir zeigen in unserem Vortrag auf, wie produktklassenabhängige Charakteristiken und Machine Learning genutzt werden können, um effizient die Produktdaten-Qualität sicherzustellen.

Besuchen Sie unseren Vortrag:

["Dynamisches und effizientes Produktdaten-Qualitätsmanagement mit Charakteristiken und Machine Learning"](#)

Unsere Referenten:

[Manfred Jürgens](#) (Leiter Produktinformationsmanagement, Migros-Genossenschafts-Bund)

[Björn Bayard](#) (Geschäftsführer, Bayard Consulting Group)

Auf dem Informatica EMEA MDM Summit in Berlin wird die weltweit größte und am schnellsten wachsende Community für Master Data Management (MDM), Product Information Management (PIM) und Data Governance zusammengebracht. Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Best Practices zu entdecken, sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen und von Branchen- und Produktexperten zu lernen!

Mehr zum Event

b-synced wird gerade zertifiziert...

Update zum GDSN Datenpool b-synced



Wir befinden uns seit Januar in der Zertifizierungsphase von unserem neuen GDSN Datenpool [b-synced](#). Die GDSN Zertifizierung von b-synced wird von der GS1 Org durchgeführt. Diese wird plangemäß Ende März abgeschlossen sein und der Datenpool wird Ihnen schon ab April mit seinen vollständigen Funktionalitäten zur Verfügung stehen.

Für Lieferanten:

Sie möchten sich über Ihre Nutzungsmöglichkeiten und eine Anbindung informieren? Dann finden Sie hier mehr Details zu unserem Angebot für Ihren Datenpool Zugang, Any2Standard Mappings und den Discovery Workshops.

Angebot Industrie

Für Händler:

Wir unterstützen Sie mit unserem Lieferanten-Onboarding-Service und definieren mit Ihnen Ihre individuellen Daten-Qualitätsregeln. Mit unserem Standard2Any Mapping übernehmen wir die Transformation der GDSN Nachrichtenformate in ein von Ihnen gewünschtes Format.

Angebot Handel

Für Partner:

Als Software-Hersteller mit einer „GDSN-ready“ Lösung können Sie b-synced Partner werden und sich ab sofort zertifizieren lassen.

Angebot Partner

Partner & Mitgliedschaften:

Wir arbeiten mit starken Partnern aus unserem Spezialgebiet PIM, MDM und GDSN zusammen. Somit können wir Ihnen Expertenwissen aus einem weitreichenden Netzwerk anbieten. [Sprechen Sie uns an.](#)



Details

Haben Sie Fragen? [Senden Sie uns gerne eine Nachricht!](#)



Sie erhalten den Newsletter der Bayard Consulting Group,
Agrippinaw erft 30, 50678 Köln
Telefon: 0049 221 716 185 0 • Telefax: 0049 221 716 185 20
Amtsgericht Köln HRB 75610 • Geschäftsführer: Björn Bayard, Daniela Bayard

Sie möchten unseren Newsletter nicht mehr erhalten? Hier können Sie den Newsletter jederzeit [abbestellen](#).